

## UNTERNEHMENS-QUICKCHECK

### ZEITRAUM

November 2007

### KUNDENPROFIL

Hochinnovatives Technologieunternehmen mit 17 Mitarbeitern, das sechs Jahre zuvor zusammen mit namhaften Venture-Capital-Gesellschaften als Spin-Off aus dem F&E-Bereich eines führenden mittelständischen Konzerns ausgegründet wurde.

### AUFTRAG UND PROJEKTZIELE

Im Rahmen der Neubesetzung der Geschäftsführung und zur Vorbereitung einer weiteren geplanten Finanzierungsrunde bestand der Bedarf an einer Standortbestimmung und kundenorientierten Ausrichtung der Produktentwicklung.

Schnelle Ermittlung des Status-Quo zur besseren Ausrichtung des jungen HighTech-Unternehmens und seiner Mitarbeiter auf den Markt und der Fokussierung auf den Kundennutzen.

### UMSETZUNG

2-tägiger Inhouse-Analyse-Workshop unter Einbindung der relevanten Mitarbeiter sowie Durchführung von Einzelgesprächen mit allen Mitarbeitern; Abschluss durch halbtägige Feedbackpräsentation der Ergebnisse mit vorgeschlagenem Maßnahmenkatalog.

### KUNDENNUTZEN

Klarheit und Übersicht zum aktuellen Status der Produktentwicklung, des Unternehmens und den Unternehmenszielen für alle Beteiligten. Die bestehende informelle Informationskette und „Holpflicht“ wurde durch eine systematische Informationsstruktur ersetzt. Durch das strukturierte Vorgehen und die Einbeziehung aller Mitarbeiter konnte das Verständnis für eine erforderliche Kundenorientierung erzielt und die Motivation langfristig gesteigert werden.

Parallel wurden einzelne Arbeitsprozesse und -abläufe im Unternehmen durch einen anschließend vom Unternehmen umgesetzten Maßnahmenkatalog optimiert.

### FOLGEPROJEKTE

- Teamcoaching
- Aufbau eines QM-Systems und Vorbereitung der ISO-Zertifizierung (über externen Partner)